



# Akademia Młodego Ekonomisty

## Od danych do decyzji

### Warsztat projektowania ankiet

Arkadiusz Piwowar

Organizatorzy



Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
27 kwietnia 2026 r.

# Zarys dzisiejszych warsztatów

---



BADANIE  
ANKIETOWE

- Do czego przydatna jest wiedza na temat badań ankietowych?
- Jakie są podstawowe zasady tworzenia kwestionariusza?
- Na jakie błędy zwracać uwagę?

# Kilka słów na temat rodzajów badań, celów i problemów badawczych itp.

---

## Rodzaje badań

*kryterium horyzontu czasowego*

historyczne (*ex post*); bieżące; perspektywiczne (*ex ante*)

*kryterium stopnia szczegółowości*

mikroekonomiczne; makroekonomiczne

*kryterium wielkości badanej populacji*

wyczerpujące; niewyczerpujące

*kryterium charakteru pozyskiwania informacji*

ilościowe; jakościowe

*kryterium techniki prowadzenia badań*

wtórne, pierwotne



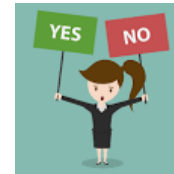
# WYBRANE ZASADY OPRACOWANIA KWESTIONARIUSZY ANKIETOWYCH



# Rodzaje pytań i skal pomiarowych

---

Pytania merytoryczne



Metryczka

Pytanie otwarte

Pytanie zamknięte



Skala Osgooda

Skala Likerta

# ZADANIE – WARSZTAT 😊



BADANIE  
ANKIETOWE

# PREZENTACJA PRAC ORAZ PODSUMOWANIE

